



HISTORIA

La marca Mü surgió a partir de la asociación de tres personalidades diferentes: una creativa, una directiva y una capaz de unir siempre las dos anteriores. Sandrine Abessera (Directora Creativa y Estilista) y Jacky M'Chinda (Estilista) se conocieron en París en la escuela de moda ESMOD y muy pronto formaron una explosiva pareja creativa. Terry Abessera, consciente el potencial de este equipo, tomó la iniciativa de fusionar su energía creativa con el mundo de los negocios y así nació la marca Mü.

Mü, el Reino Perdido

Inspirada en una civilización mítica, Mü pretende vestir de una forma que había sido olvidada, aspira a redescubrir la esencia de una civilización antigua y entrar en una nueva era. Mü significa también, según el diccionario, "cambio de piel", como la mariposa o la serpiente que se desprenden de lo antiguo para transformarse en algo nuevo.

La Chica Mü

Mü es una chica que se desenvuelve en un ambiente urbano, en una fusión de culturas Orientales y Occidentales, una mezcla entre los cuentos de hadas y el mundo real. Se imagina el futuro de una forma sana y fresca, y viste con tejidos sencillos y naturales. Viste algodón y se siente cómoda en él. Le encanta buscar nuevos espacios y formas para vincularlos con otros del pasado. No le gustan las modas pasajeras, en formas y colores, que pasan tan rápido como llegaron, ni las costumbres o convenciones que impone el mundo. Disfruta de la vida y únicamente necesita ser ella misma. Le gusta el negro que la calma y le recuerda su entorno urbano. Le gustan el rojo y el rosa, colores que reflejan la luz del sol y le hacen sentirse libre. Estos colores se corresponden con su naturaleza calmada, a la vez que enérgica y alegre.

El Producto

Las colecciones de Mü constan de unas 120 prendas que incluyen ropa de punto, camisetas, faldas, vestidos, pantalones y chaquetas. La ropa de Mü es sana y sencilla, siempre utiliza materiales naturales y cómodos. Mü representa la imagen de la juventud, su fuerza creativa. Mü se inspira en la moda urbana aunque siempre consciente de la feminidad, así, pretende hacer que la calle sea más femenina, sugerente y sexy, sin renunciar a la comodidad.

Mü Internacional

En los 4 años que Mü lleva funcionando, ha desarrollado una amplia presencia en su mercado nacional, en Francia, además de en Italia y Bélgica, y el próximo verano veremos la marca en España y Alemania. La marca ha experimentado un crecimiento constante en estos mercados gracias a la fuerte presencia en las tiendas y a la estrategia de precios, así como a un buen posicionamiento en el mercado en comparación con las marcas de la competencia.

Gracias a una sólida base de 4 años de trabajo orientado a entender a sus clientes, a Mü le gustaría continuar su expansión internacional para probarse en el mercado de la exportación.

Sandrine Abessera, directora creativa, estudió en París en la ESMOD. Creó la marca en 2002 durante su último año de estudios. Sus inspiraciones son la música, la cultura de la calle, el arte japonés y el Nueva York de los años 80, que se ven reflejados en sus diseños y creaciones.



















































